

کد کنترل

823

A

عصر پنج‌شنبه
۱۴۰۳/۱۲/۰۲



«علم و تحقیق، کلید پیشرفت کشور است.»
مقام معظم رهبری

دفترچه شماره ۳ از ۳

جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
سازمان سنجش آموزش کشور

آزمون ورودی دوره‌های دکتری (نیمه‌متمرکز) – سال ۱۴۰۴
گردشگری (کد ۲۱۷۰)

تعداد سؤال: ۷۰ سؤال
مدت زمان پاسخگویی: ۱۰۵ دقیقه

عنوان مواد امتحانی، تعداد و شماره سؤال‌ها

ردیف	مواد امتحانی	تعداد سؤال	از شماره	تا شماره
۱	روش تحقیق و آمار – اصول و مبانی خط‌مشی‌گذاری در گردشگری – برنامه‌ریزی توسعه و مدیریت گردشگری	۷۰	۱	۷۰

استفاده از ماشین حساب مجاز نیست.

این آزمون نمره منفی دارد.

حق چاپ، تکثیر و انتشار سؤالات به هر روش (الکترونیکی و...) پس از برگزاری آزمون، برای تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی تنها با مجوز این سازمان مجاز می‌باشد و با متخلفین برابر مقررات رفتار می‌شود.

* داوطلب گرامی، عدم درج مشخصات و امضا در مندرجات کادر زیر، به منزله عدم حضور شما در جلسه آزمون است.

اینجانب با شماره داوطلبی با آگاهی کامل، یکسان بودن شماره صندلی خود با شماره داوطلبی مندرج در بالای کارت ورود به جلسه، بالای پاسخنامه و دفترچه سؤالات، نوع و کدکنترل درج شده بر روی جلد دفترچه سؤالات و پایین پاسخنامه ام را تأیید می نمایم.

امضا:

روش تحقیق و آمار - اصول و مبانی خط مشی گذاری در گردشگری - برنامه ریزی توسعه و مدیریت گردشگری:

- ۱- کدام نمونه گیری، از دسته نمونه گیری های غیر احتمالی است؟
(۱) هدفمند (۲) طبقه ای (۳) خوشه ای (۴) سیستماتیک
- ۲- کدام نوع مقیاس، تفاوت های کیفی بین طبقات مختلف را نشان می دهد؟
(۱) اسمی (۲) ترتیبی (۳) فاصله ای (۴) نسبتی
- ۳- نوعی حالت موقت یا بعد زمانی، برای کدام نوع متغیر وجود دارد؟
(۱) مداخله گر (۲) تعدیل گر (۳) مستقل (۴) وابسته
- ۴- در کدام یک از انواع نمونه گیری، تعمیم پذیری یافته ها بالا است؟
(۱) تصادفی ساده (۲) خوشه ای (۳) مضاعف (۴) سهمیه ای
- ۵- چه زمانی انتخاب نمونه با حجم زیاد، ضروری است؟
(۱) وجود همبستگی بالا بین متغیرها (۲) متجانس بودن جامعه (۳) وجود متغیرهای کنترل نشده زیاد در پژوهش (۴) نبود زیرگروه برای گروه های انتخاب شده
- ۶- کدام مورد، به عنوان «روش شناسی تحقیق» نیز یاد می شود؟
(۱) استراتژی (۲) رویکرد (۳) معرفت شناسی (۴) پارادایم
- ۷- هواداران کدام پارادایم معتقدند که روش های علوم طبیعی را نمی توان در علوم اجتماعی به کار برد؟
(۱) اثبات گرایی (۲) انتقادی (۳) تفسیر گرایی (۴) منفی گرایی
- ۸- کدام پارادایم در علوم انسانی، در دهه ۱۹۳۰ از سوی مکتب فرانکفورت در آلمان ارائه شد؟
(۱) انتقادی (۲) تاریخی (۳) تجربی (۴) هرمنوتیک
- ۹- کدام مورد، از رایج ترین مقیاس های اندازه گیری نگرش است؟
(۱) افتراق معنایی (۲) لیکرت (۳) ترستون (۴) گاتمن
- ۱۰- کدام نوع اعتبار، معمولاً برای بررسی اجزای تشکیل دهنده یک ابزار اندازه گیری به کار می رود؟
(۱) محتوا (۲) ملاکی (۳) عاملی (۴) سازه
- ۱۱- زمانی که بخواهیم درباره اتفاق نظر یک جمع صاحب نظر درباره یک موضوع خاص به بررسی بپردازیم، از کدام روش استفاده می کنیم؟
(۱) دلفی (۲) گروه کانونی (۳) طوفان مغزی (۴) گروه منتخب
- ۱۲- در کدام نوع تحلیل، هدف، پیش بینی یک یا چند متغیر ملاک از یک یا چند متغیر پیش بین است؟
(۱) عاملی (۲) واریانس (۳) رگرسیون (۴) همبستگی

- ۱۳- از آزمون «اسپیرمن»، برای تحلیل داده‌های کدام مقیاس اندازه‌گیری متغیرها استفاده می‌شود؟
 (۱) اسمی (۲) رتبه‌ای (۳) عددی (۴) کیفی
- ۱۴- کدام نوع متغیر، در برخی مواقع در تحقیق ذکر نمی‌شود ولی باید آن را تشخیص داد؟
 (۱) تعدیل‌گر (۲) کنترل (۳) مداخله‌گر (۴) میانجی
- ۱۵- کدام مورد برای ترسیم خطوط کلی پژوهش یا ارائه رویکرد ترجیحی استفاده می‌شود؟
 (۱) چارچوب نظری (۲) مدل مفهومی (۳) مرور پیشینه (۴) الگوی تجربی
- ۱۶- وزن کالای A باید حداقل ۲۵۰ گرم باشد. گردشگری شکایت کرده است که وزن کالای A خریداری‌شده از یک شرکت، کمتر از ۲۵۰ گرم است. برای این منظور، تعداد ۱۰۰ عدد کالای A به‌طور تصادفی انتخاب شد که میانگین $\bar{x} = 245$ و انحراف معیار $\sigma = 10$ به‌دست آمده است. در سطح اطمینان ۹۵٪، تصمیم‌گیری در مورد شکایت گردشگر چگونه است؟
 (۱) می‌پذیریم. (۲) رد می‌کنیم. (۳) به اطلاعات بیشتری نیاز است. (۴) هیچ‌کدام
- ۱۷- اگر انحراف معیار جامعه ۲۰ و میزان خطای برآورد ۵ باشد، حداقل نمونه لازم برای به‌دست آوردن فاصله اطمینان ۹۵ درصد میانگین کدام است؟ $(|z|_{\alpha=0.025} = 1.96)$
 (۱) ۸ (۲) ۶۲ (۳) ۱۵۷ (۴) ۳۴۷
- ۱۸- اگر یک متغیر تصادفی X به‌گونه‌ای باشد که $E[(X-1)^2] = 10$ و $E[(X-2)^2] = 6$ ، آنگاه $E(X)$ کدام است؟
 (۱) $\frac{3}{2}$ (۲) $\frac{3}{4}$ (۳) $\frac{7}{2}$ (۴) $\frac{15}{4}$
- ۱۹- تابعی چگالی توأم دو متغیر تصادفی پیوسته X و Y، به‌صورت زیر است:

$$f(x, y) = \begin{cases} cxy & 0 < x < 4, 1 < y < 5 \\ 0 & \text{در غیر این صورت} \end{cases}$$

 مقدار $P(1 < X < 2, 2 < Y < 3)$ کدام است؟
 (۱) $\frac{1}{96}$ (۲) $\frac{5}{128}$ (۳) $\frac{8}{96}$ (۴) $\frac{7}{128}$
- ۲۰- در تحلیل رگرسیون، R^2 نشانگر چیست؟
 (۱) ضریب همبستگی مضاعف (۲) ضریب همبستگی دوگانه (۳) مجذور ضریب همبستگی خطی (۴) مجذور ضریب همبستگی چندگانه

۲۱- در تحقیقی، افراد مورد مطالعه بر حسب سن به صورت زیر توزیع شدند. سطح اندازه گیری سن کدام است؟

۵ سال و کمتر

۶ تا ۱۰ سال

۱۱ تا ۱۵ سال

۱۶ تا ۲۰ سال

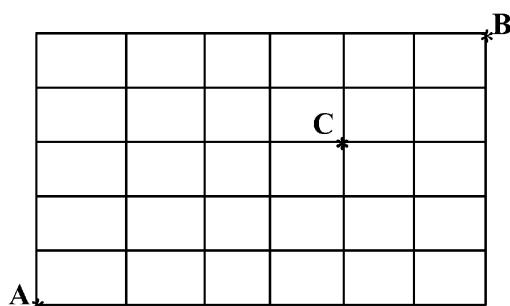
(۴) نسبی

(۳) ترتیبی

(۲) فاصله ای

(۱) اسمی

۲۲- گردشگری می خواهد با حرکت های افقی و قائم از A به B برود، به طوری که حتماً از C عبور نماید. به چند طریق ممکن است؟ (در هر مرحله یک قدم به راست یا یک قدم به بالا برمی دارد.)



$$(1) \frac{7!}{4!3!2!2!}$$

$$(2) \frac{11!}{4!3!2!}$$

$$(3) \frac{11!}{4!3!3!2!}$$

$$(4) \frac{7!}{3!2!2!}$$

۲۳- اگر A و B دو پیشامد باشند و $P(A) = 0.59$ ، $P(B') = 0.58$ و $P(A' \cap B) = 0.21$ باشند، آنگاه $P(A' \cup B)$ کدام است؟

(۲) ۰/۴۱

(۱) ۰/۲۶

(۴) ۰/۷۹

(۳) ۰/۶۲

۲۴- X و Y دارای واریانس مشترک ۴ هستند و رابطه $(X+1)(Y-1) = (X+2)(Y-2)$ میان آنها برقرار است. کوواریانس آنها چقدر است؟

(۲) ۲

(۱) ۱

(۴) ۱۶

(۳) ۴

۲۵- به چند طریق، شش زوج گردشگر (زن و شوهر) می توانند در یک ردیف کنار هم قرار گیرند، به طوری که زن ها کنار هم باشند؟

(۲) ۱۲!

(۱) ۶!

(۴) ۶!۷!

(۳) ۲!۶!

۲۶- کدام مدل خط مشی گذاری بر کاهش تعارض، برقراری ثبات و حفظ سیستم سیاسی، نقش سازنده ای دارد؟

(۴) محافظه کارانه

(۳) جزئی - تدریجی

(۲) نهادی

(۱) اقتضایی

۲۷- تقسیم بندی خط مشی ها به فراگیر و هادی، توسط کدام اندیشمند انجام شده است؟

(۴) کونز

(۳) بوئر

(۲) درور

(۱) اسمیت

۲۸- در کدام مدل، تصمیم گیری از جنبه های رفتاری مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته و بر جنبه های روانی، اجتماعی و تصمیم گیری در سازمان تأکید شده است؟

(۴) رضایت بخش

(۳) تدریجی

(۲) بخردانه

(۱) اجتماعی

۲۹- کدام مدل خط مشی، دارای گستردگی و فراگیری بوده و از سوی دولت برای اجرا در سطح جامعه ابلاغ و اعمال می شود؟

(۴) نهادی

(۳) عقلایی

(۲) فرایندی

(۱) دولتی

- ۳۰- هدف اصلی خطمشی گذاری چیست؟
 (۱) توسعه
 (۲) تدوین برنامه‌ها
 (۳) افزایش رضایت سیاسی
 (۴) کسب ایده‌های جدید
- ۳۱- کدام الگو، شرایط و موقعیت را عامل تعیین کننده‌ای در انتخاب شیوه مطلوب خطمشی گذاری می‌داند؟
 (۱) اقتضایی
 (۲) عقلایی
 (۳) نهادی
 (۴) مطلوب‌گرایی
- ۳۲- در کدام الگوی خطمشی گذاری، سازمان گردشگری مانند میز مذاکره‌ای است که در آن، چگونگی توزیع قدرت در نتایج تصمیمات اثر می‌گذارد؟
 (۱) تصمیم‌گیری ترکیبی
 (۲) مبتنی بر انتخاب عقلایی
 (۳) مبتنی بر فرایندهای سیاسی
 (۴) مبتنی بر نگرش سیستمی
- ۳۳- دومین مرحله از مراحل خطمشی گذاری به شیوه عقلایی کدام است؟
 (۱) ارزیابی راه‌حل‌ها
 (۲) احساس و درک مشکل عمومی
 (۳) یافتن بهترین راه‌حل
 (۴) تعریف و بیان مشکل مذکور
- ۳۴- تعریف «خطمشی عمومی باید بتواند با محیط متغیر و متحول اطراف خود تطبیق یافته و به نیازهای گوناگونی در طول زمان پاسخ دهد»، به کدام ویژگی خطمشی عمومی اشاره دارد؟
 (۱) آینده‌نگری
 (۲) پایداری
 (۳) عمومیت
 (۴) نمایانگری
- ۳۵- کدام نوع خطمشی، به تصمیم‌گیرندگان اطلاعات کافی ارائه می‌دهد و با توجه به فضاهای فرهنگی و اجتماعی، آنان را با فرهنگ خطمشی گذاری آشنا می‌کند؟
 (۱) جامع
 (۲) عمومی
 (۳) فراگیر
 (۴) هادی یا راهنما
- ۳۶- قانون مسافرت داخلی آمریکا، در چه سالی به تصویب رسید؟
 (۱) ۱۹۳۰
 (۲) ۱۹۴۰
 (۳) ۱۹۵۰
 (۴) ۱۹۶۰
- ۳۷- رویکرد «خطمشی رضایت‌بخش»، توسط کدام اندیشمند ارائه شده است؟
 (۱) ادوارد اینسکیپ
 (۲) جیسون سوانسون
 (۳) هربرت سایمون
 (۴) کینگر اسمیت
- ۳۸- کدام نوع سیاست، ملی‌گرایی امپریالیستی را رد می‌کند؟
 (۱) تطبیقی
 (۲) بین‌المللی
 (۳) جامعه‌محور
 (۴) منطقه‌ای
- ۳۹- کدام عامل به صورت مستقیم و غیرمستقیم بر فعالیت‌های گردشگری تأثیر داشته و نتایج آن به صورت انقباضی و انبساطی از طریق تحلیل اثرات اقتصادی ارزیابی می‌شود؟
 (۱) قوانین و مقررات حقوق موضوعه
 (۲) سیاست گذاری فرهنگی و اجتماعی
 (۳) قوانین و مقررات در حوزه فرهنگی
 (۴) سیاست گذاری و تنظیم مقررات حوزه گردشگری
- ۴۰- خطمشی عمومی، دربرگیرنده کدام اجزا است؟
 (۱) هدف، محتوا و اثر
 (۲) نقشه، هدف و نتیجه
 (۳) محتوا، اثر و نتیجه
 (۴) سیاست، تصمیم و عمل
- ۴۱- از دیدگاه گلدنر و ریچی، در کدام یک از مراحل هفت‌گانه برنامه‌ریزی، راه‌حل‌های پیشنهادی مورد بررسی و آزمایش قرار می‌گیرند؟
 (۱) اجرای برنامه
 (۲) ایجاد برنامه مقدماتی
 (۳) تصویب برنامه
 (۴) تحلیل و تفسیر

۴۲- کدام نوع برنامه‌ریزی، ابزاری برای خط‌مشی‌گذاری و کمک به ماهیت گردشگری در راستای رسیدن به هدف‌ها تعیین شده است؟

- (۱) راهبردی
(۲) سیستمی
(۳) عملیاتی
(۴) ساختاری

۴۳- کدام مورد، شامل ضوابط موافقت‌نامه‌های گردشگری نیست؟

- (۱) افزایش تبادل دوجانبه گردشگری
(۲) درک و اهمیت ایمنی گردشگری
(۳) ارتقای ظرفیت‌های فرهنگی و اجتماعی جامعه میزبان
(۴) اهمیت دادن به منافع حاصل از آموزش و تعلیم در گردشگری

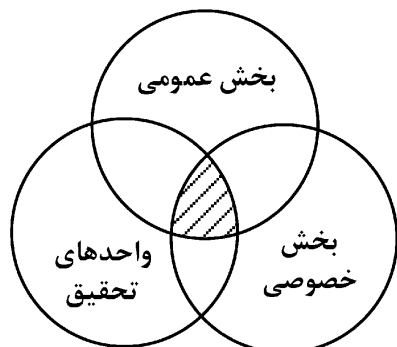
۴۴- کدام مورد درست است؟

- (۱) سازمان جهانی گردشگری یا CTO
(۲) شورای جهانی مسافرت و گردشگری یا WTTC
(۳) سازمان توسعه و همکاری‌های اقتصادی یا OCDE
(۴) انجمن بین‌المللی حمل‌ونقل هوایی یا UFTAA

۴۵- خط‌مشی گردشگری باید چه ویژگی‌هایی داشته باشد تا بتواند منافع ذی‌نفعان را به هم پیوند دهد؟

- (۱) آینده‌محور، متعادل و جامع
(۲) پویا، نظام‌مند و یکپارچه
(۳) فراگیر، منعطف و نوگرا
(۴) مشارکتی، توسعه‌محور و پویا

۴۶- در نقطه تلاقی الگوی ماریچ سه حلقه‌ای زیر، کدام بخش با پیشگام شدن می‌تواند همکاری بین این سه بخش را تقویت کند و این کار با چه هدفی انجام می‌شود؟



- (۱) بخش عمومی - نوآوری یا تغییر روش‌های کنونی
(۲) بخش عمومی - شدت یافتن رقابت در گردشگری
(۳) واحدهای تحقیق - نوآوری یا تغییر روش‌های کنونی
(۴) واحدهای تحقیق - شدت یافتن رقابت در گردشگری

۴۷- در فرایند خط‌مشی‌گذاری عمومی، در کدام مدل برای کسب حداکثر دستاورد اجتماعی، دولت‌ها باید خط‌مشی‌هایی را انتخاب کنند که منافع اجتماعی آن برای جامعه به حداکثر برسد؟

- (۱) فرایندی
(۲) نهادی
(۳) عقلایی
(۴) رضایت‌بخش

۴۸- سیاست‌گذاری عمومی گردشگری در کشورهای توسعه‌یافته، با کدام مورد مطابقت دارد؟

- (۱) به علت نبود اتفاق نظر مبنی بر صنعت بودن گردشگری، بر مکانیسم برنامه منطقه‌ای به‌جای ملی، تأکید و اجرا می‌شود.
(۲) به دلیل ماهیت بین‌بخشی صنعت گردشگری، مکانیسم برنامه ملی مطرح نیست و به‌صورت منطقه‌ای عمل می‌شود.
(۳) به علت ماهیت ارتباطی گردشگری با بخش‌های مختلف، بر مکانیسم برنامه ملی به‌جای منطقه‌ای تأکید و اجرا می‌شود.
(۴) به دلیل نوپا بودن مسائل سیاست‌گذاری گردشگری، مکانیسم برنامه ملی تنظیم شده و به‌صورت منطقه‌ای عمل می‌شود.

۴۹- در فرایند برنامه‌ریزی برای توسعه صنعت گردشگری، به ترتیب اولین تا سومین نگرش، برخورد با کدام موارد است؟

- (۱) سیاسی، اقتصادی و علمی
(۲) اجرایی، علمی و سیاسی
(۳) سیاسی، علمی و اجرایی
(۴) اجرایی، سیاسی و اقتصادی

- ۵۰- به‌طور کلی، مشارکت نکردن دولت در بازاریابی و مدیریت گردشگری، با کدام پیامد همراه است؟
 (۱) عدم رعایت اولویت‌های اقتصادی در مصرف بودجه
 (۲) کاهش محدودیت منابع کشور در تأمین منافع بخش خصوصی
 (۳) منحل شدن سازمان ملی گردشگری و عدم تأمین منافع عمومی
 (۴) برهم خوردن تعادل و توازن بین تقاضا و ساختارهای زیربنایی
- ۵۱- از کدام معیار، برای توصیف اثر نهایی درآمدهای گردشگری استفاده می‌شود؟
 (۱) حساب درآمدی (۲) حساب اقماری (۳) ضریب پلکانی (۴) ضریب تکاثری
- ۵۲- گردشگری براساس روند تحولی نظریه‌های توسعه، به چه گروه‌هایی طبقه‌بندی می‌شود؟
 (۱) انبوه و پایدار (۲) پایدار، جایگزین و انبوه
 (۳) ماجراجویانه و جایگزین (۴) ماجراجویانه، انبوه و جایگزین
- ۵۳- برنامه‌ریزی توسعه محصولاتی که مرتبط با علایق خاص می‌باشد، جزو کدام استراتژی توسعه گردشگری است؟
 (۱) افزایش تقاضا (۲) توسعه تولیدات (۳) توسعه منابع (۴) توسعه بازار
- ۵۴- تقسیم‌بندی برنامه‌ریزی توسعه گردشگری به جامع، تفصیلی و عملیاتی، جزو کدام عنوان اصلی برنامه‌ریزی محسوب می‌شود؟
 (۱) حد تفصیل (۲) مکانی (۳) افق برنامه (۴) درجه مشارکت‌پذیری
- ۵۵- طی کدام فرایند، نتایج، عملکرد و فعالیت‌های صورت گرفته با عملکرد واقعی و مطلوب مقایسه می‌شود؟
 (۱) ارزیابی پیشرفت (۲) بازنگری راهبردی (۳) تحلیل موفقیت (۴) کنترل و ارزیابی
- ۵۶- در تحلیل محیط خارجی، مخفف عوامل خارجی مؤثر بر محیط گردشگری کدام است؟
 (۱) GDS (۲) GPK (۳) PEST (۴) DMS
- ۵۷- اصول رویکرد مدیریت گردشگری پایدار و لازم است تفکر بلندمدت، جانشین تفکر شود.
 (۱) با محدودیت‌های رشد مخالف است - کوتاه‌مدت (۲) بر محدودیت‌های رشد تأکید دارد - اقتضایی
 (۳) بر محدودیت‌های رشد تأکید دارد - کوتاه‌مدت (۴) با محدودیت‌های رشد موافق است - اقتضایی
- ۵۸- طبقه‌بندی بازارهای گردشگری بر مبنای رفتار مصرف‌کننده به روش پلاگ (۱۹۷۴)، بر چه مبنایی انجام شده و شامل کدام گروه‌ها است؟
 (۱) سبک زندگی - دیگر محور، روان‌محور و اعتدال‌محور
 (۲) سبک زندگی - ماجراجویان، صرفه‌جویان و پریشان‌حالان
 (۳) ویژگی‌های شخصیتی - دیگر محور، روان‌محور و اعتدال‌محور
 (۴) ویژگی‌های شخصیتی - ماجراجویان، صرفه‌جویان و پریشان‌حالان
- ۵۹- برنامه‌ریزی دموکراتیک، در زیرمجموعه کدام گروه از انواع برنامه‌ریزی گردشگری قرار دارد؟
 (۱) تفصیلی (۲) عملیاتی (۳) مشارکتی (۴) کلان
- ۶۰- برنامه‌ریزی ساختاری، در زیرمجموعه کدام مکتب برنامه‌ریزی قرار دارد؟
 (۱) خردگرایی (۲) برنامه‌ریزی جامع (۳) برنامه‌ریزی عدالت‌محور (۴) نظریه عمومی سیستم‌ها
- ۶۱- مهم‌ترین سطوح تقاضای گردشگری کدام‌اند؟
 (۱) اساسی، جانشین، کنونی و آینده (۲) جایگزین، حال، آینده و بالفعل
 (۳) جایگزین، بالقوه، اساسی و آینده (۴) حال، آینده، بالقوه و بالفعل

- ۶۲- کدام دوران فکری، به یک مکتب فرهنگی اشاره دارد که فاقد سلسله‌مراتب مرکزی است و دربرگیرنده پیچیدگی مفرط، تنوع و انسجام درونی است؟
 (۱) تجربه‌گرایی (۲) پسانوگرایی (۳) جهانی شدن (۴) مدرنیسم
- ۶۳- کدام نوع برنامه‌ریزی، مبتنی بر ابعاد و متغیرهای درون‌زا و برون‌زا در جریان توسعه و حفاظت از محیط طبیعی انسانی است؟
 (۱) پایدار (۲) سیستمی (۳) محیطی (۴) مشارکتی
- ۶۴- کدام نوع برنامه‌ریزی، بر مبنای برنامه‌های توسعه و عمران شهری و منطقه‌ای شکل گرفته است؟
 (۱) جامع (۲) متمرکز (۳) هم‌پیوند (۴) منطقه‌ای
- ۶۵- الگوواره‌های برنامه‌ریزی که در بستر فعالیت‌های اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و سیاسی شکل گرفته، علاوه بر مدرنیسم، شامل کدام موارد است؟
 (۱) جهانی‌شدن و ایده‌آلیسم (۲) ساختارگرایی و جهانی‌شدن
 (۳) پست‌مدرنیسم و ساختارگرایی (۴) پست‌مدرنیسم و جهانی‌شدن
- ۶۶- کدام اندیشمندان، نظام گردشگری را به چهار جزء (بازار، بازاریابی، مقصد و سفر)، تقسیم نموده‌اند؟
 (۱) اپل‌بی و مکنزی (۲) گان و موریسون (۳) میل و موریسون (۴) مکنزی و چوی
- ۶۷- فنون مدیریت پروژه‌های بزرگ در برنامه‌ریزی توسعه جهانگردی، در کدام دهه شکل گرفت؟
 (۱) ۱۹۶۰ (۲) ۱۹۷۰ (۳) ۱۹۸۰ (۴) ۱۹۹۰
- ۶۸- از دیدگاه اینسکیپ، کدام عامل در برنامه‌ریزی، از جایگاه مهم‌تری برخوردار است؟
 (۱) تحقیق (۲) کنترل (۳) منابع (۴) قابلیت پیش‌بینی
- ۶۹- ادغام سازمان‌های ایرانگردی و جهانگردی و میراث فرهنگی کشور، از سیاست‌های کدام برنامه توسعه کشور است؟
 (۱) دوم (۱۳۸۳-۱۳۷۹) (۲) دوم (۱۳۷۷-۱۳۷۳)
 (۳) سوم (۱۳۸۳-۱۳۷۹) (۴) سوم (۱۳۷۷-۱۳۷۳)
- ۷۰- برنامه‌ریزی بین چند استان همجوار، در کدام سطح از برنامه‌ریزی قرار می‌گیرد؟
 (۱) استانی (۲) میانی (۳) منطقه‌ای (۴) جغرافیایی